

MISION



Somos una joint-venture¹ SOGEFI-NHK, fabricantes de elementos de suspensión para el automóvil.

Aportamos valor² y suministramos a nuestros clientes productos de calidad³ a precios competitivos⁴,

- Respetamos los intereses de todos los participantes⁵ en nuestro negocio
- Somos innovadores⁶, excelentes en nuestra gestión⁷ y mejoramos continuamente⁸
- Trabajamos de forma rigurosa y responsable, y fomentamos el desarrollo profesional⁹

Con ello, conseguimos clientes satisfechos¹⁰, rentabilidad a corto y largo plazo y la confianza de SOGEFI-NHK¹¹ para el beneficio de todos.

VISION

Aspiramos a ser las plantas de producción referentes y preferidas por NHK-SOGEFI porque juntos conseguimos lo que nos proponemos.

“juntos conseguimos lo que nos proponemos”

VALORES

- Respetamos a todos los participantes de nuestro negocio
- Cooperamos y trabajamos en equipo
- Asumimos el cambio y perseguimos la excelencia en todo lo que hacemos
- Nos comprometemos en conseguir los objetivos

GLOSARIO DE LA MISIÓN



1.- "Joint Venture":

- Somos una empresa conjunta en la que SOGEFI, NHK y Metal One aportan el capital.
- SOGEFI y NHK tienen el acuerdo de gestionarla de forma compartida con unas reglas preestablecidas con el objetivo común de satisfacer a los clientes.
- Ser una joint venture nos obliga a conciliar intereses diferentes, a ser especialmente sensibles con la información y a preservar los intereses de ambas partes y a ser respetuosos con ellos

2.- Aportar valor:

- Construimos relaciones de confianza a largo plazo, además de cumplir con las especificaciones:
 - ofrecemos mejoras técnicas, en coste, condiciones logísticas y en servicio
 - ayudamos a cumplir sus objetivos
 - facilitamos su trabajo y les ayudamos a resolver sus problemas

3.- Productos de calidad:

- Para nuestro negocio es clave suministrar productos de calidad.
- Queremos satisfacer a los clientes y que nuestra calidad sea reconocida, para ello tenemos que:
 - hacer las cosas bien a la primera cumpliendo las especificaciones
 - no enviar productos defectuosos al próximo proceso, cada defecto es un cliente insatisfecho
 - si hay defectos, identificar las causas y establecer contramedidas efectivas para evitar su repetición

4.- Precios competitivos:

- En nuestro sector el precio lo fija el mercado, por lo que para conseguir nuevos proyectos, además de aportar valor, nuestros costes tienen que ser inferiores a los de los competidores para no ver amenazada nuestra supervivencia a largo plazo.
- Todos tenemos que contribuir a conseguir menores costes, identificando y eliminando lo que no aporta valor y utilizando los menores recursos en nuestro trabajo

5.- Participantes en nuestro negocio:

- Son quienes esperan algo de la relación con la actividad de ISSA. Son tanto NHK y SOGEFI, los clientes, los proveedores, las personas empleadas, la administración pública, las comunidades donde estamos.
- Tienen interés en la actividad de ISSA porque participan de los resultados de la compañía por medio de dividendos, servicios y productos, salarios e impuestos.
- Trabajamos para satisfacer de forma equilibrada sus expectativas a veces contrapuestas, evitando que ninguna parte quede insatisfecha.

6.- Equipo innovador:

- Todas las personas que trabajamos en ISSA podemos ser innovadores, aportando ideas y proponiendo soluciones nuevas e imaginativas.
- No somos conformistas y tenemos que cuestionarnos "el siempre se ha hecho así" y ser personas innovadoras en nuestra forma de trabajar, incorporando y mejorando técnicas, métodos y procedimientos para aportar más valor, ser más sencillas y eficientes en los procesos y atractivas para todos los participantes en el negocio.

7.- Excelentes en nuestra gestión:

- Ser una empresa en la que todas las personas estemos comprometidas en trabajar con la máxima seguridad, calidad, productividad y respeto al medio ambiente, definiendo y aplicando rigurosamente los mejores métodos y procedimientos disponibles, y la menor cantidad de recursos para satisfacer cada uno a su cliente (a quién entregamos nuestro trabajo) sea cliente interno o externo y obtener los mejores resultados.

8.- Mejorando continuamente:

- Es un proceso sistemático para mantener y mejorar nuestro trabajo.
- Mantener es aplicar siempre el ciclo SDCA (estandarizar, hacer, comprobar, adaptar) y reaccionar cuando haya problemas siguiendo el ciclo PDCA de mejora reactiva.
- Mejorar de forma proactiva es establecer una meta aplicando el ciclo PDCA (planificar la mejora, aplicar, comprobar, ajustar), y una vez alcanzada, estandarizarla y volver a empezar con un nuevo reto.
- Como empresa estamos comprometidos en desarrollar conocimiento y habilidades para que la mejora continua sea nuestra forma habitual de trabajar.

9.- Desarrollo profesional:

- Crecer en conocimientos mediante la formación y compartiendo nuestro saber y experiencia, y tener deseos de aprender y enseñar.
- Para poner en práctica los conocimientos tenemos que dar y asumir responsabilidades,
- Todo ello, nos permitirá afrontar mayores retos y además repercutirá en nuestro desarrollo personal

10.- Clientes satisfechos:

- Por cumplir los compromisos de calidad, servicio y mejoras de costes que hemos asumido.
- Los clientes satisfechos nos permiten volver a ofertar en nuevos proyectos.

11.- Confianza SOGEFI - NHK:

- Nos ganaremos la confianza de SOGEFI y NHK si conseguimos los objetivos que cada uno nos pide, mantenemos la confidencialidad requerida por las partes y contribuimos a mejorar su marca e imagen en el mercado.
- Mantener la confianza es clave para conseguir que traigan negocio e inviertan en ISSA.

(VALORES Y) COMPORTAMIENTOS



VALOR	Comportamientos
Respetamos a todos los participantes de nuestro negocio	<ul style="list-style-type: none"> La seguridad es nuestra primera prioridad, por ello nos ocupamos constantemente de nuestra seguridad y de la de los que nos rodean, cumpliendo y haciendo cumplir las normas de seguridad, detectando y comunicando las situaciones y condiciones de riesgo.
	<ul style="list-style-type: none"> Realizamos todos nuestros trabajos con rigor y atención a los detalles, cumpliendo y haciendo cumplir las pautas, instrucciones, procedimientos y los estándares establecidos.
	<ul style="list-style-type: none"> Somos responsables de lo que hacemos, siendo sinceros, claros y trasladando la información a las personas apropiadas, sin esconder ni las buenas ni las malas noticias.
Cooperamos y trabajamos en equipo	<ul style="list-style-type: none"> Colaboramos, somos buenos compañeros, compartimos nuestros conocimientos y experiencias y nos apoyamos unos en otros para conseguir la mejor solución y alcanzar los objetivos.
	<ul style="list-style-type: none"> Nos identificamos con el equipo, asumiendo las decisiones y acciones del equipo como propias.
	<ul style="list-style-type: none"> Cumplimos con las acciones, plazos y demás compromisos adquiridos.
Asumimos el cambio y perseguimos la excelencia en todo lo que hacemos	<ul style="list-style-type: none"> Somos autoexigentes y proactivos, proponiendo nuevas soluciones e ideas para mejorar lo que hacemos, sin esperar recibir instrucciones detalladas para todo lo que hacemos.
	<ul style="list-style-type: none"> Somos receptivos, queremos aprender y siempre estamos abiertos a nuevas ideas, métodos y formas de trabajar.
	<ul style="list-style-type: none"> Buscamos la perfección, nos anticipamos a los problemas, los sacamos a la luz y los analizamos para mejorar y prevenir su reaparición.
Nos comprometemos en conseguir los objetivos	<ul style="list-style-type: none"> Cumplimos las prioridades establecidas y nos responsabilizamos de los resultados de nuestro trabajo.
	<ul style="list-style-type: none"> Trabajamos con dedicación y esfuerzo, y reaccionamos con rapidez y contundencia ante las dificultades que se presentan para la consecución de los objetivos.
	<ul style="list-style-type: none"> Somos proactivos a la hora de minimizar el trabajo no productivo y en identificar y eliminar todo lo que no aporta valor.

Noviembre 2020

